

Expo Osaka 2025: GeneraliAct4Green si aggiudica il Compasso d'Oro Internazionale

Osaka. Generali vince per la prima volta il **Compasso d'Oro Internazionale** con il progetto **GeneraliAct4Green**, risultato di un lavoro molto articolato svolto con il gruppo **Qubit**, che ha seguito tutte le fasi progettuali. La cerimonia di consegna del prestigioso riconoscimento ha avuto luogo oggi al **Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka** ed è stata promossa da **ADI** – Associazione per il Disegno Industriale in collaborazione con il Commissariato Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka. I riconoscimenti sono stati attribuiti a progetti che meglio interpretano il tema dell'Expo: "**Designing Future Society for Our Lives**", declinato lungo tre direttrici: *Saving Lives, Empowering Lives, Connecting Lives*.

GeneraliAct4Green ha ritirato il Compasso d'Oro "*per aver saputo evolvere le piattaforme digitali tradizionali in uno **spazio di sensibilizzazione e coinvolgimento** concreto verso un futuro più sostenibile e inclusivo, promuovendo **cultura ecologica e comportamenti responsabili***". Il sito web è il risultato di un lavoro di squadra sinergico e appassionato tra Generali e il gruppo Qubit, che si è occupato della ricerca di mercato, svolta da Gpf; della strategia globale di marca, del naming e della identità visiva, elaborati da Carmi e Ubertis; della creazione dell'eco sistema digitale da parte di The Full Project. Sviluppato per mettere insieme, fin dalla concettualizzazione del progetto, **sostenibilità e accessibilità**, il sito web GeneraliAct4Green rappresenta un **modello di innovazione responsabile**. Ogni interazione è intuitiva, personalizzabile sulle esigenze specifiche e le preferenze del visitatore del sito, e rispettosa dell'ambiente grazie all'adozione di pratiche di *coding* efficienti e di ottimizzazione dei contenuti, oltre all'impostazione di navigazione in *dark mode* che riduce ulteriormente l'impatto ambientale attraverso modalità di utilizzo che diminuiscono il consumo di energia, acqua ed emissioni di CO₂e. Inoltre, GeneraliAct4Green si distingue per la possibilità di **monitorare l'evoluzione dei progetti** di sostenibilità ambientale in logica *data-driven* grazie all'Internet of Things, con sensori installati direttamente nelle aree naturalistiche misurandone l'impatto.

Il **Compasso d'Oro International Award** è la declinazione globale del più autorevole riconoscimento del design Made in Italy, istituito nel 1954 da un'idea di Gio Ponti. In oltre 70 anni di storia, ha dato origine a una collezione di circa 2.500 pezzi, riconosciuta dal Ministero della Cultura come "bene di eccezionale interesse artistico e storico". I progetti premiati in questa edizione,



entreranno di diritto a far parte della collezione, custodita ed esposta presso l'ADI Design Museum di Milano. Qui, sarà inoltre riproposta la cerimonia di premiazione il 9 dicembre 2025, per presentare anche al pubblico italiano il miglior design internazionale. In questa occasione verrà inaugurata la mostra dedicata ai progetti vincitori, visitabile fino al 6 gennaio 2026, offrendo un'opportunità unica di scoperta e approfondimento sui protagonisti di questa edizione del premio.

Barbara Lucini, Responsabile Country Sustainability & Social Responsibility di Generali Italia

ha dichiarato: *“Come Generali, siamo convinti che la sostenibilità – principio ispiratore del nostro piano industriale – debba guidare ogni singola azione, contenuto e progetto. In questo senso, il prestigioso premio ricevuto insieme a un partner d'eccezione come Qubit, ci indica che stiamo andando nella giusta direzione: la protezione del futuro delle nuove generazioni non passa solo da programmi di sostenibilità ambientale, come GeneraliAct4Green, ma anche dagli strumenti che usiamo per raccontarli”*.

Luca Morvilli, Ceo del gruppo Qubit ha dichiarato: *“È stato un progetto 3 volte entusiasmante: per aver collaborato con la squadra di Generali, tutti professionali e di grande ispirazione, per aver lavorato a un progetto dalle finalità sociali importanti e innovative, e per aver potuto seguire tutto il percorso, dalla ricerca alla creatività e ai touch point digital”*.

GeneraliAct4Green, il programma di sostenibilità ambientale di Generali in Italia

GeneraliAct4Green rappresenta l'**impegno concreto di Generali a beneficio delle generazioni future** per uno sviluppo sostenibile dell'ambiente, della società e dell'economia, con l'obiettivo di sensibilizzare il grande pubblico sulle **sfide climatiche** creando **valore ecosistemico** per tutti gli stakeholder. Il programma comprende due progetti: **Oasi Gregorina**, un'area naturale di 25 ettari all'interno dell'omonima Tenuta del Gruppo Leone Alato – la holding agroalimentare e vitivinicola di Generali – affiliata al Sistema Nazionale delle Oasi WWF che persegue lo scopo di tutelare la **biodiversità**, migliorare la **qualità dell'aria** e restituire **luoghi di socialità** e di forte **connessione con la natura**; **Future Radici**, il progetto tutto italiano che prevede la **piantumazione di 1 milione di alberi** presso cinque tenute del Gruppo Leone Alato, che permetteranno di generare **crediti di carbonio** dal 2028, contribuendo alla **strategia di decarbonizzazione** di Generali in Italia.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con €32,1 miliardi di premi totali, 14 mila dipendenti e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel, Generali Welion, Generali Jeniot, Leone Alato e il marchio commerciale Cattolica.